

Платформа для управления мастер-данными и продуктовой информацией

Brandquad

Документация, содержащая информацию, необходимую для эксплуатации экземпляра ПО, предоставленного для проведения экспертной оценки

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Предупреждение об исключительных правах и конфиденциальной информации

Исключительные права на программный продукт Brandquad и соответствующее программное обеспечение (интеллектуальная собственность) принадлежат ООО «Бренд Квад». Использование результатов интеллектуальной деятельности ООО «Бренд Квад», включая, но не ограничиваясь, копирование, распространение (в том числе путем копирования на другие сайты и ресурсы в сети Интернет), воспроизведение, распространение или любое иное использование информации, принадлежащей ООО «Бренд Квад», без предварительного письменного согласия правообладателя не допускается.

Контактная информация

400005, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 92, оф. 417 ООО «Бренд Квад»,
Обособленное подразделение

Тел.: +7 (499) 288-17-59

Адрес электронной почты: info@brandquad.ru

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Оглавление

Введение	4
Основные термины	5
Вход в систему	8
Мой профиль	9
Основные настройки	10
Атрибуты	10
Группы атрибутов	11
Списки значений	11
Связанные товары	11
Инфомодели	12
Кластеры	12
Категории	13
Шаблоны	13
Работа с каталогом товаров	14
Заполнение карточки товара	16
Валидация карточки товара на нескольких языках	17
Работа с изображениями и файлами	18
Работа с сертификатами товаров	20
Обновление данных через импорт файла	21
Создание публичного каталога	22
Управление доступом пользователей публичного каталога	23
Отправка спецификации ритейлеру	24
Работа с модулем «Маркетплейсы»	25
Управление аккаунтом	26
Просмотр журнала действий пользователей	29

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Введение

Платформа для управления мастер-данными и продуктовой информацией Brandquad представляет собой современное, функциональное решение класса PIM (далее - Brandquad PIM), которое включает в себя несколько функциональных компонентов.

- Возможность централизованного управления данными о товарах, включая их редактирование и обогащение, реализуется в каталоге.
- Управление цифровыми активами и гибкая настройка их структуры осуществляется в хранилище Digital Assets.
- Простая и быстрая загрузка любых видов таблиц, а также автоматическое распознавание типов данных и создание карточек товаров, производится в модуле импорта.
- Автоматическая конвертация информации о товарах по определённым алгоритмам и их последующая выгрузка в требуемом формате выполняется в модуле настройки каналов дистрибуции.
- Настройки ролевой безопасности позволяют разделять и распределять доступ среди зарегистрированных пользователей.
- Доступ к определённым группам товаров и их атрибутам для незарегистрированных пользователей предоставляется посредством публичных каталогов.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Основные термины

Атрибут – характеристика товара, которая определяет его существенные и неотъемлемые свойства. У каждого атрибута есть связанный с ним тип данных. Например:

- String / Rich Text / Link / Html – текстовый тип данных, который представляет собой произвольную последовательность (строку) символов или размеченный текст;
- Pick List – тип данных, который обеспечивает возможность хранения иерархической структуры со значениями в виде пар ref_id: value;
- Digital Assets – тип данных, который используется для отображения в системе любого вида цифровых активов;
- YES / NO – логический тип данных, который может принимать только два значения YES или NO;
- Float – числовой тип данных, который используется для обозначения числовых данных с плавающей точкой;
- Date – тип данных, который используется для величин с информацией только о дате в формате 'YY-MM-DD';
- Product Link – тип данных, который обеспечивает возможность быстрого перехода из одной карточки продукта в другую по ссылке.

Валидация – функция, отвечающая за корректность заполнения значений атрибутов пользователем.

Валидируемый атрибут – атрибут, у которого заданы один или несколько параметров валидации.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Визард массовых операций – модальное окно, которое открывается через меню “Действия” в каталоге с целью выполнения массовых операций с товарами.

Идентификаторы товара – атрибуты, которые указаны в PIM-системе Brandquad как SKU, Product Name и Brand.

Канал дистрибуции – набор настроек и алгоритмов, с помощью которых в заданном формате передаются данные о товарах в сети онлайн-ритейлеров.

Карточка атрибута – совокупность описания настроек атрибута и функциональных элементов для управления ими.

Карточка сертификата – совокупность описания настроек сертификата и функциональных элементов для управления ими.

Карточка товара – страница с детальным описанием товара в электронном каталоге PIM-системы Brandquad, которая содержит текстовую и визуальную информацию о товаре, а также функциональные элементы управления, позволяющие добавлять и изменять такие данные, как значения атрибутов, теги, категории, группы связанных товаров, а также загружать и управлять изображениями и файлами.

Карточка файла – боковая панель в модуле DAM, в которой отображаются основные данные о конкретном медиафайле и блоки с элементами управления данным файлом, предназначенные для изменения статуса файла, его привязки к DA-атрибуту, установки таймера лицензии и других операций.

Каталог категорий – макро-сущность, предназначенная для управления категориями продуктов и их подкатегориями. Как правило, каталог продуктовых

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

категорий представляет собой иерархическое дерево вложенностью до 10 и более уровней.

Кластер — комплекс настроек фильтрации, позволяющий управлять отображением товаров в каталоге и отображением атрибутов товаров в карточке товара.

Публичный каталог — это перечень определенных товарных позиций и их атрибутов, сформированный на основе данных из каталога PIM и доступный пользователям, которые не зарегистрированы на платформе Brandquad, по отдельной ссылке.

Роль — набор правил и доступов, предоставленных либо одному пользователю, либо группе пользователей в PIM-системе. Роль определяет права доступа на просмотр информации и права доступа к редактированию этой информации.

Списки товаров — компонент в модуле Каталог, с помощью которого пользователи могут формировать статические перечни товаров, используемые для периодической отправки в канал и генерации отчетов о готовности товаров к отправке.

Цифровые активы — изображения, видео или медиафайлы любого другого типа, хранящиеся в модуле Brandquad DAM.

Шаблон — перечень определенных атрибутов, которые должны быть заполнены при мануальном создании товаров в каталоге.

Язык интерфейса — язык, используемый в основном меню, диалоговых окнах, справочных разделах, а также других элементах пользовательского интерфейса платформы Brandquad.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Язык контента — язык, который используется в значениях атрибутов, кластеров, категорий, а также в других сущностях, созданных пользователями на платформе Brandquad.

Cover image — миниатюра изображения товара, которая используется в PIM-системе как главное фото.

SKU — уникальный идентификатор товара в системе Brandquad.

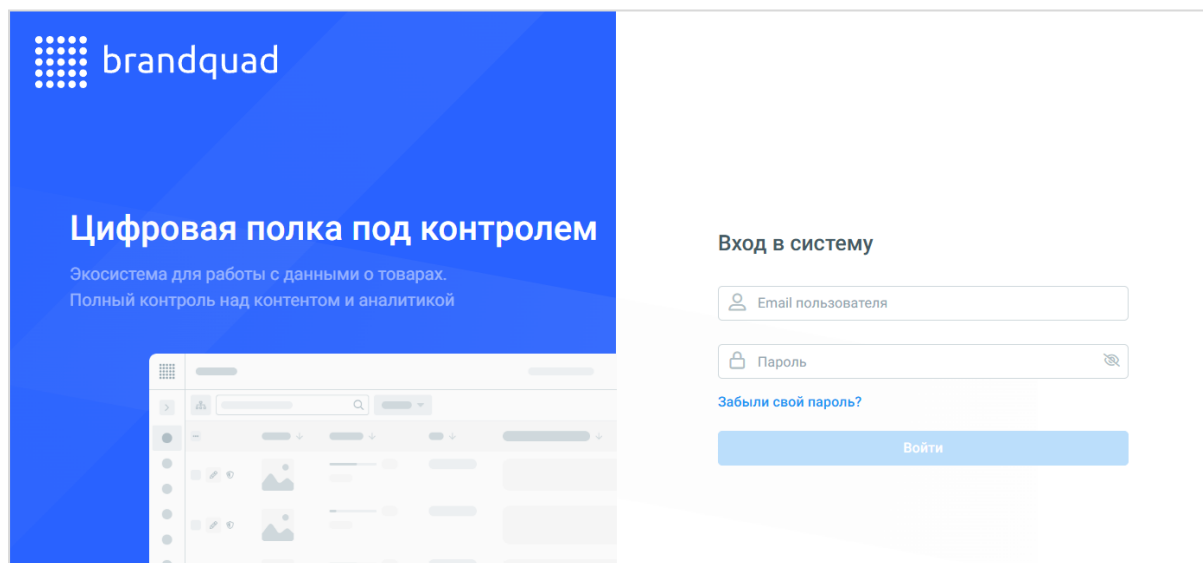
Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Вход в систему

Прежде чем приступить к работе с платформой Brandquad, вам необходимо войти в аккаунт, используя email и пароль, которые были заданы при регистрации вашего профиля.



Мой профиль

Чтобы перейти к учетной записи – нажмите на свое имя в правом верхнем углу экрана и выберите “Профиль” в меню быстрого доступа. Настройки распределены по следующим разделам:

- Личные данные
- Уведомления
- Настройки оповещений
- Сессии
- Токены

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Основные настройки

Внедрение PIM-системы (Product Information Management) помогает усовершенствовать процесс управления продуктовой информацией и обеспечить её целостность, достаточность и непротиворечивость.

Следующие настройки позволят вам эффективно решать текущие задачи, снизят число ошибок и ускорят обработку данных.

Атрибуты

Каждый атрибут обладает уникальными параметрами – наименованием, значением и типом данных, которые могут в нем храниться.

- **Название** – уникальное имя атрибута, которое используется в системе и позволяет выделить его из множества других атрибутов.
- **Тип** – связанная с атрибутом характеристика, определяющая тип информации, которая может в нем храниться. В системе Brandquad используются следующие типы атрибутов: String / Rich Text / Link / Html, Pick List, Digital Assets, YES / NO, Float, Date, Datetime, Product Link, Measurements, Price.
- **Значение** – конкретная информация, которая содержится в атрибуте и соответствует его типу. Именно значение является основным параметром атрибута и описывает характеристики конкретного товара.

Перейдите на страницу “Настройки → Атрибуты”, используя меню навигации. Здесь через меню “Действия” можно создать новые атрибуты и управлять их настройками.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Группы атрибутов

Для описания товаров в системе, как правило, используется несколько десятков атрибутов. Некоторые из них могут быть родственными и относиться к определенным параметрам товара. Такие атрибуты удобно объединять в группы. Это позволит структурировать данные, сделать их более наглядными и облегчить поиск.

Создать новые группы атрибутов можно на странице “Настройки → Группы атрибутов”. Каждая группа создается отдельно и появляется в общем списке на присвоенной ей позиции.

Все новые группы не содержат атрибутов. Вы можете добавить их сразу после создания группы или сделать это позже.

Списки значений

Списки значений – это наборы predetermined данных, используемые для заполнения атрибутов типа Pick List в каталоге товаров. Они заменяют ручной ввод, обеспечивая единообразие формулировок и защиту от ошибок.

Добавить список значений можно вручную через интерфейс раздела “Настройки → Списки значений”.

Связанные товары

Группа связанных товаров – совокупность продуктов, объединенных по одному или нескольким признакам, например, назначению, категории, бренду и др., с целью последующего анализа в соответствии с поставленными бизнес-задачами.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Все шаблоны создаются в разделе “Настройки” → “Связанные товары”.

Управление группами связанных товаров выполняется в карточке товара – вкладка “Связанные товары”. Здесь можно узнать, в каких группах товар является главным, и просмотреть его обратные связи, а также создать новые группы, изменить состав существующих групп или удалить их.

Инфомодели

От настроек инфомодели зависят основные параметры модели товара. Инфомодель определяет количество уровней, осевые и основные атрибуты на каждом уровне, атрибуты наименования и обложки модели, вариантов модели и товаров.

Создание и настройка инфомоделей выполняется в разделе “Настройки → Инфомодели”.

Кластеры

Кластеризация товаров каталога – это процесс разделения товаров на сегменты (кластеры) по каким-либо признакам, например, по географическому положению, полу, возрасту потребителей, этапам жизненного цикла товара, сезонности и пр., в зависимости от назначения.

Под кластером понимается комплекс настроек фильтрации, позволяющий управлять отображением товаров в каталоге и видимостью атрибутов в карточке товара. Один товар или атрибут может относиться к нескольким кластерам. Кластеры с похожими параметрами можно распределять по группам.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

В разделе “Настройки” → “Кластеры” каждый кластер входит в определенную группу. Группы объединяют кластеры по общему признаку, что делает удобной классификацию товаров.

Категории

Категории представляет собой группы товаров, объединенных по определенным параметрам, например, по типу, бренду, назначению и пр.

Настройка и использование дерева категорий позволяет легче ориентироваться в каталоге товаров и быстрее находить необходимые данные.

Управление категориями выполняется в разделе “Настройки” → “Категории”.

Шаблоны

При создании множества похожих товаров нелегко добиться их единого оформления, особенно если в процессе принимают участие несколько ответственных сотрудников.

Чтобы разные пользователи каталога могли создавать товары вручную и заполнять при этом все необходимые атрибуты, на платформе Brandquad предусмотрены специальные шаблоны.

- В разделе “Настройки” → “Шаблоны” подготавливаются шаблоны для типовых товаров.
- В каталоге при создании нового товара через меню “Действия” выбирается соответствующий шаблон и заполняются все предусмотренные в нём атрибуты. После чего данные сохраняются и новая карточка товара появляется в системе.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Работа с каталогом товаров

В каталоге товаров централизованно хранится полная информация о ваших товарах.

1. Для удобства работы с данными в каталоге реализованы гибкие инструменты поиска и фильтрации, которые позволяют оперативно находить товары и представлять информацию в подходящем для обработки виде. К таким инструментам относятся поисковая строка, основной фильтр каталога, фильтры по лейблам, типам товаров, кластерам, категориям и таксономии.
2. При просмотре товаров в каталоге можно выбрать один из доступных режимов визуального отображения данных – сеткой или таблицей. Как правило, многие пользователи применяют табличный режим. В зависимости от выбранного режима в каталоге вам будет доступен определенный объем информации о каждом товаре для краткого ознакомления – его превью, статус, индикатор заполненности и пр.
3. В табличном режиме можно настроить состав и порядок колонок, отображаемых в каталоге. Для этого откройте меню «Колонки» и выберите необходимые атрибуты. При необходимости колонки можно изменить местами или закрепить важные из них в начале таблицы. Настроенный набор колонок можно сохранить как отдельный вид для последующего быстрого использования.¹

¹ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

4. В каталоге можно выполнять с товарами различные действия. Некоторые действия производятся без предварительного выбора SKU, другие будут недоступны, если в каталоге не отмечен хотя бы один товар.
- a. Создание простого товара. Добавьте новый SKU в каталог и заполните набор параметров вручную.
 - b. Добавление модели товара. Создайте единичную карточку модели товара, откройте ее и настройте все необходимые уровни.
 - c. Быстрое редактирование атрибутов. Измените значения атрибутов прямо из каталога, не переходя в карточку товара.
 - d. Копирование значений атрибутов. Копируйте данные из ячеек таблицы, не выделяя текст и ссылки вручную.
 - e. Выбор товаров. Найдите SKU в каталоге, отметьте их “галочками” и выполняйте операции с группой товаров.
 - f. Клонирование товара. Для быстрого создания нескольких однотипных товаров клонируйте эталонную карточку и внесите в копии минимальные правки.
 - g. Создание комплекта. Добавьте новый товар и сразу создайте комплект на его основе.
 - h. Добавление товаров в список. Используйте списки для передачи и публикации данных, а также анализа результатов электронной коммерции.
 - i. Изменение workflow-статусов. Наполняйте и обогащайте карточки товаров актуальным контентом и управляйте статусами товаров на платформе вручную.
 - j. Запуск массовых операций. Используйте визард массовых операций, если нужно выполнить действия сразу с несколькими товарами.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

- k. Настройка и сохранение отчетов. Формируйте и выгружайте различные отчеты на основе данных каталога – по товарам, файлам, изображениям, заполненности и др.
- l. Расширенные отчеты по изображениям и файлам. Формируйте отчет по изображениям и файлам, связанным с карточками товаров. В выгружаемом файле данные будут разделены на отдельные листы: изображения – на одном листе, документы, презентации и другие файлы – на другом.²
- m. Экспорт данных о товарах. Скачивайте описания, изображения и файлы товаров в необходимых вам форматах. Используйте возможности кастомизации выгрузки, чтобы оперативно экспортировать данные с учетом ваших настроек.
- n. Оформление подписки на товары. Отслеживайте изменения в карточках ключевых товаров и контролируйте корректность обновления контента.

Доступ к выполнению перечисленных действий зависит от настроек роли, под которой вы авторизуетесь в системе. Например, если у вашей роли отсутствует разрешение на создание товаров, то все сопряженные операции будут скрыты для вас в меню “Действия” (добавить товар, клонировать товар и т.д.).

Заполнение карточки товара

Карточка товара – страница с детальным описанием товара в электронном каталоге PIM-системы Brandquad.

² Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

Описание товара включает его основные характеристики и медиаданные. С помощью доступных элементов управления вы можете редактировать и обогащать описание, добавлять товар в группы и комплекты, управлять привязками к категориям, дереву таксономии и пр.

Также в карточке товара выполняется проверка корректности данных и сохраняется история версий с возможностью возврата к предыдущим редакциям.

Чтобы перейти в карточку товара из основного каталога, кликните по значению любого атрибута в режиме отображения данных “таблицей” или нажмите на блок с информацией о товаре в режиме отображения данных “плиткой”.

Валидация карточки товара на нескольких языках³

Для контроля качества многоязычных карточек используйте блок **«Контроль качества данных»**. Валидация выполняется отдельно для каждой языковой версии товара.

1. Откройте карточку товара и перейдите в «Контроль качества данных».
2. В блоке «Валидация атрибутов» выберите нужную языковую версию и просмотрите выявленные ошибки.
3. Нажмите на название ошибочного атрибута – система автоматически откроет соответствующее поле и переключит карточку на нужный язык.
4. Исправьте ошибки для каждой языковой версии.

³ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

5. Контролируйте показатель «Заполненность» – процент корректно заполненных валидируемых атрибутов рассчитывается отдельно для каждой локали.

Результат: для каждого языка можно отдельно контролировать качество и полноту данных, быстро находить проблемные атрибуты и исправлять ошибки.

Работа с изображениями и файлами

DAM-модуль на платформе Brandquad предназначен для хранения, структурирования, поиска и публикации цифровых активов в различных форматах.

1. Для файлов форматов JPEG, PNG, PSD, SVG, PPTX, PDF, MP4, MOV и TIFF выводятся превью и доступен режим предпросмотра. Для других файлов выводится иконка формата и функция предпросмотра отсутствует.
2. Управление файлами:
 - a. Применяйте поисковую строку, сортировку и фильтры для быстрого поиска и упорядочения файлов и изображений.
 - b. Выбирайте удобный для вас режим отображения файлов – “плиткой” или “таблицей”.
 - c. Используйте меню “Действия с файлами” для экспорта, перемещения, удаления, тегирования, публикации файлов.
 - d. Настройте связи между файлами и товарами, чтобы ускорить процесс заполнения каталога товаров.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

- е. Запланируйте автоматический запуск действий с файлом по истечению времени его активности в системе, например, деактивацию, удаление, тегирование или отправку уведомлений.

3. Управление папками:

- а. Создавайте, перемещайте и удаляйте папки, изменяйте их названия.
- б. Добавляйте файлы, папки и ZIP-архивы, используя меню загрузки.
- с. Выполняйте экспорт отдельных папок и полной структуры каталога папок.

4. Трансформация изображений при скачивании:⁴

- а. Скачивайте изображения с предварительной трансформацией: изменяйте размер, формат, цвет и прозрачность фона.
- б. Настраивайте метод изменения размера и его параметры, выбирайте нужный формат изображения, задавайте цвет фона и включайте или отключайте его прозрачность.
- с. Применяйте единый набор параметров к нескольким изображениям и скачивайте их одновременно в ZIP-архиве.

5. Экспорт отчета по связям:⁵

- а. Формируйте отчет о связях каждого файла с товарами — отслеживайте привязку файла к товарам, DA-атрибутам, языкам контента и каталогам.
- б. Экспортируйте данные в XLSX — отчет содержит SKU, ссылку на товар, DA-атрибуты, языки контента и названия каталогов.

⁴ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

⁵ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

- c. Анализируйте привязки к локалям — определяйте, к каким языкам контента привязан файл, или устанавливайте факт его привязки ко всем языкам.
- d. Проверяйте неоднозначные связи — если файл связан с несколькими атрибутами и языками, уточняйте фактические привязки через действие «Привязки к товарам».

Работа с сертификатами товаров

В модуле представлено три раздела – “Атрибуты”, “Шаблоны” и “Сертификаты”. Чтобы правильно реализовать процесс управления сертификатами:

1. Сформируйте набор атрибутов для сертификатов, например, “Регистрационный номер”, “Наименование органа, выдавшего сертификат”, “Информация об объекте сертификации” и пр.
2. Выполните настройку шаблонов сертификатов. Для каждого шаблона выбираются атрибуты из существующего набора. Например, для шаблона “Сертификат качества” требуется 10 атрибутов, для шаблона “Лицензия” – 5 и.т.д. Один атрибут можно использовать для нескольких шаблонов.
3. Создайте сертификаты на основе подготовленных шаблонов, после чего прикрепите документы к продуктам каталога. По одному шаблону можно подготовить неограниченное количество сертификатов с одинаковым набором атрибутов для разных категорий товаров.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Обновление данных через импорт файла

Загрузка выполняется через профили импорта, в которых предусмотрена настройка параметров передачи данных.

1. Инструменты поиска и фильтрации.
2. Список профилей импорта с детализацией до уровня Лейбл (Название) + Тип импорта + Формат + Статус + Автор + Дата.
3. Создание нового профиля импорта.
4. Запуск процесса загрузки данных на платформу Brandquad.

Каждому профилю импорта может быть присвоен один из следующих статусов:

- Ожидает – устанавливается по умолчанию при создании профиля импорта до запуска процесса загрузки данных.
- В процессе – данные находятся в процессе импорта.
- Успешно – импорт данных завершен успешно.
- Завершено с критической ошибкой – процесс импорта завершен с ошибкой, при которой данные не могут быть импортированы.
- Завершено с ошибками – процесс импорта завершен с ошибками, при которых данные могут быть импортированы частично.

Логика создания профиля импорта предполагает последовательное выполнение следующих операций: заполнение общих параметров профиля (код, наименование, тип импорта); загрузка файла импорта; заполнение параметров импорта и его запуск.

Перед началом работы подготовьте файл с расширением *.xlsx или *.csv, содержащий данные для загрузки в систему. Требования к оформлению файла зависят от типа импортируемых данных.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

- При заполнении обязательной колонки с SKU учитывайте, что в разных ячейках не может быть одинаковых значений. Пустые ячейки не допускаются.
- Наименование продукта рекомендуется заполнять всегда. У одного товара может быть только одно наименование, допускаются неуникальные значения для разных SKU.
- Каждый товар можно добавить в одну категорию, несколько категорий или вовсе не добавлять ни в одну из них. В качестве разделителя используется пробел, при настройке маппинга его следует указать в поле рядом со строкой “Категории”.
- Товар может быть привязан только к одной таксономической категории, поэтому несколько значений этого параметра для одного SKU не допускаются. Артикулы с незаполненным параметром будут привязаны к корню дерева таксономии. Параметр можно вовсе исключить из файла, если все импортируемые товары нужно привязать к корню дерева таксономии.

Создание публичного каталога

Публичный каталог – это открытый каталог, который сформирован на основе данных из PIM-системы для демонстрации ваших товаров сторонним пользователям и получения ими актуального контента в любой момент времени.

Чтобы публичный каталог работал корректно и был доступен пользователям, выполните несколько шагов.

1. **Создание.** Присвойте каталогу название и выберите отображаемый каталог категорий. Созданный публичный каталог появится в списке со статусом “Не работает”, его необходимо настроить.
2. **Настройка.** Для удобства работы все настройки сгруппированы в нескольких разделах. Например, вы можете выбрать товары и атрибуты, подключить фильтры, задать правила авторизации и пр.
3. **Индексация.** Если вы хотите, чтобы пользователи могли найти ваш публичный каталог в поисковых системах – настройте параметры SEO и

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

установите разрешение на индексацию. Управляйте доступом к разделам каталога с помощью директив для поисковых роботов.

4. Запуск в работу. Запустите каталог в работу, чтобы он стал доступен для просмотра пользователям. Запуск выполняется через меню “Действия с каталогом”.

Чтобы открыть такие настройки – перейдите в модуль “Публичные каталоги 2.0”, найдите в списке каталог и кликните на его название.

Управление доступом пользователей публичного каталога⁶

Управляйте учетными записями пользователей, которые получают доступ к публичному каталогу после регистрации или добавляются администратором вручную.

1. Добавление пользователей. Создавайте учетные записи вручную, указывая имя, email и пароль пользователя. Также пользователи могут добавляться автоматически после самостоятельной регистрации в публичном каталоге.
2. Управление статусами. Изменяйте статус пользователя на «Активен» или «Неактивен». Активные пользователи получают доступ к каталогу, а неактивные — не могут авторизоваться.
3. Подтверждение регистрации. Пользователи, зарегистрированные самостоятельно, получают статус «Не подтвержден». После подтверждения email статус автоматически меняется на «Активен». При

⁶ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

необходимости администратор может активировать пользователя вручную.

4. Контроль доступа. Просматривайте список пользователей, даты регистрации и последней авторизации, чтобы контролировать актуальность учетных записей и при необходимости ограничивать доступ.

Отправка спецификации ритейлеру

Чтобы создать и подготовить к работе новый канал — последовательно выполните следующие шаги:

1. Создайте новый канал, используя один из доступных способов.
2. Выполните общие настройки канала.
3. Добавьте именованные диапазоны
4. Настройте маппинг товарных данных.
5. Укажите параметры выгрузки изображений и файлов.

Далее вы можете добавить и настроить необходимое количество профилей экспорта и отправлять через них данные вручную или по расписанию.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Работа с модулем «Маркетплейсы»⁷

В модуле «Маркетплейсы» доступны разделы «Все товары», «Площадки» и «Настройки». Чтобы правильно настроить процесс передачи товаров на маркетплейсы:

1. **Настройте параметры аккаунта.** Выберите атрибуты PIM, которые должны отображаться в карточках товаров, укажите атрибут для связи товаров с маркетплейсами, язык контента и правила синхронизации данных.
2. **Подключите маркетплейсы.** Создайте площадку, указав её название, API-токен и атрибут маркетплейса для связи с PIM. После подключения добавьте необходимые категории товаров.
3. **Настройте маппинг атрибутов.** Сопоставьте атрибуты PIM с атрибутами категорий маркетплейса. Для повторяющихся атрибутов можно использовать общий маппинг, а для уникальных — настроить маппинг отдельно для каждой категории.
4. **Добавьте товары в модуль.** Импортируйте товары из личного кабинета маркетплейса или экспортируйте их из каталога PIM. Экспортируемые товары должны иметь заполненный и уникальный атрибут для связи с маркетплейсом.
5. **Привяжите товары к площадке и назначьте категории.** Отправьте товары, экспортированные из PIM, на нужную площадку и назначьте им соответствующие категории. Категория определяет доступные атрибуты и применяемый маппинг.

⁷ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

6. **Синхронизируйте данные с PIM.** Запустите синхронизацию вручную или настройте автоматический запуск. В зависимости от выбранного режима значения атрибутов будут полностью обновляться данными из PIM или заполняться только в пустых полях.
7. **Проверьте товары перед отправкой.** Убедитесь, что все обязательные атрибуты заполнены, товар имеет готовность 100% и не содержит ошибок валидации. При наличии ошибок исправьте данные в PIM или карточке товара.
8. **Отправьте товары на маркетплейс.** Выберите товары со статусом «Не отправлялся» или «Готов к отправке» и выполните действие «Отправить на площадку». После успешной проверки маркетплейсом товар получит статус «На площадке».

Таким образом, процесс работы включает подготовку данных в PIM, настройку площадок и маппинга, добавление и категоризацию товаров, синхронизацию, проверку готовности и отправку товаров в личный кабинет маркетплейса.

Управление аккаунтом

В сводке отображаются краткие сведения о вашем аккаунте. Некоторые данные доступны только для просмотра, другие – для просмотра и изменения. Чтобы ознакомиться со сводкой, перейдите в раздел “Аккаунт” и откройте вкладку “Данные аккаунта”.

1. Создание профиля пользователя:
 - а. Откройте список пользователей в разделе “Аккаунт” и нажмите “Добавить пользователя”. В открывшемся модальном окне

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

заполните необходимые параметры (обязательные будут отмечены “звездочкой”).

- b. После сохранения учетной записи новому пользователю на e-mail будет направлено письмо для активации доступа к аккаунту. Пользователь должен перейти по ссылке из письма, чтобы подтвердить регистрацию.

2. Настройка роли:

- a. Управление ролями и их настройка осуществляется в разделе “Аккаунт → Роли”. Доступ к этому разделу имеет только администратор, который может создавать и удалять роли, изменять их настройки и выполнять другие действия.
- b. Каждая роль может назначаться как одному, так и нескольким пользователям одновременно. Один пользователь может быть ассоциирован с несколькими ролями на платформе.

3. Добавление поставщика:

- a. Личный кабинет поставщика – это настройки персонального доступа для вашего партнера к аккаунту, владельцем которого вы являетесь. Управление этими настройками доступно только администратору в разделе “Аккаунт→Поставщики”.
- b. Для одного поставщика можно добавить несколько представителей. При этом у них будет одинаковый уровень доступа к товарам, атрибутам и папкам DAM, в соответствии с параметрами, указанными в настройках поставщика, представителем которого они являются.

4. Управление API-токенами:

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

- a. Токен – это электронный ключ, представляющий собой уникальный код, который необходим для доступа к API платформы Brandquad. Токены создаются в настройках учетной записи пользователя.
- b. Список всех токенов аккаунта отображается в отдельном разделе “Аккаунт→API-токены”.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Просмотр журнала действий пользователей

Для отслеживания действия пользователей и системных событий, связанных с ключевыми объектами вашего аккаунта, рекомендуем использовать специальный модуль Changelog.

На основе данных, доступных для просмотра в этом модуле, можно оперативно определить автора и даты того или иного изменения.

- Фильтр по датам – просмотр действий, совершенных в определенный период времени.
- Фильтр по авторам – просмотр действий, совершенных конкретными пользователями или системой. Отметьте в списке имена пользователей (доступны как активные, так и удаленные учетные записи).
- Фильтр по типам объектов – просмотр действий, связанных с определенным типом данных (например, “Товар”, “Файл”, “Сертификат”).
- Фильтр по действиям – просмотр данных по конкретному действию (например, “Авторизация”, “Создание”, “Изменение” и т.д.).
- Фильтр по ролям – просмотр действий, совершенных пользователями с определенными ролями.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.