

Платформа для управления мастер-данными и продуктовой информацией **Brandquad**

Документация, содержащая описание функциональных характеристик экземпляра ПО, предоставленного для проведения экспертной оценки

Предупреждение об исключительных правах и конфиденциальной информации

Исключительные права на программный продукт Brandquad и соответствующее программное обеспечение (интеллектуальная собственность) принадлежат ООО «Бренд Квад». Использование результатов интеллектуальной деятельности ООО «Бренд Квад», включая, но не ограничиваясь, копирование, распространение (в том числе путем копирования на другие сайты и ресурсы в сети Интернет), воспроизведение, распространение или любое иное использование информации, принадлежащей ООО «Бренд Квад», без предварительного письменного согласия правообладателя не допускается.

Контактная информация

400005, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 92, оф. 417 ООО «Бренд Квад»,
Обособленное подразделение

Тел.: +7 (499) 288-17-59

Адрес электронной почты: info@brandquad.ru

Оглавление

Общие сведения	4
Обозначение и наименование программы	4
Используемые языки программирования	4
Технические требования	4
Функциональные характеристики	5
1. Управление данными о товарах (Product Information Management, PIM)	5
1.1. Каталог	5
1.2. Настройки каталога	6
1.3. Импорт данных	7
1.4. Каналы 2.0	7
1.5. Публичные каталоги	8
1.6. Сертификаты	9
1.7. Аккаунт	9
1.8. Журнал событий (Changelog)	10
2. Управление цифровыми активами (Digital Asset Management, DAM)	10

Общие сведения

Обозначение и наименование программы

Наименование программы – «Платформа для управления мастер-данными и продуктовой информацией Brandquad».

Предыдущие и (или) альтернативные наименования

1. Brandquad. Платформа для управления мастер-данными и продуктовой информацией (v. 6.0)
2. Система "BrandQuad" версия 6.0
3. Brandquad. Платформа для управления мастер-данными и продуктовой информацией (v. 5.0)
4. Система "BrandQuad" версия 5.0
5. Система BrandQuad
6. Платформа Brandquad

Используемые языки программирования

Golang, JavaScript: VUE 3, Python.

Технические требования

На стороне клиента программное обеспечение Brandquad реализовано как WEB-приложение. Для работы с ним нужен компьютер, оснащенный минимум 4 Gb памяти, CPU класса i3 или выше (либо совместимый). Минимальное необходимое разрешение монитора 1920 x 1080.

Поддерживаемые браузеры: Google Chrome от 110 версии, Яндекс.Браузер от 22.1 версии, Safari от 16.1 версии, Firefox от 112 версии, Microsoft Edge от 110 версии.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Функциональные характеристики

1. Управление данными о товарах (Product Information Management, PIM)

Внутреннюю структуру модуля PIM формируют следующие функциональные блоки: Каталог, Настройки каталога, Сертификаты, Импорты 2.0, Каналы 2.0, Публичные каталоги 2.0, API, Аккаунт и Журнал событий (Changelog).

Доступ к каждому блоку определяется уровнем полномочий конкретного пользователя в системе.

1.1. Каталог

Этот функциональный блок предназначен для централизованного хранения информации о товарах. Он обеспечивает синхронность и точность данных, позволяя исключить расхождения при управлении карточками товаров.

Основные функции:

- Поиск и фильтрация товаров (удобные инструменты поиска и подробной фильтрации товаров по различным параметрам: типы товаров, категории, таксономия, атрибуты).
- Режимы просмотра товаров (пользователь может выбрать удобный способ отображения товаров – плиткой или таблицей).
- Работа с товарами (возможность создавать новые товары, добавлять модели, формировать статические списки товаров, настраивать атрибуты, изменять их значения прямо в каталоге, копировать ячейки, искать и помечать товары для дальнейших операций, клонировать карточки товаров и многое другое).
- Отчеты и экспорт (генерация и выгрузка разных типов отчетов: по товарам, изображениям, файлам и другим данным, а также экспорт содержимого каталога в требуемые форматы).

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

- Подписка на изменения (есть возможность подписываться на уведомления о любых изменениях в карточках товаров для оперативного контроля качества контента).
- Настройка отображения данных (возможность управления составом отображаемых колонок в каталоге, настройки выбора и фильтрации системных и пользовательских атрибутов для отображения).¹
- Формирование расширенных отчетов по изображениям и файлам, связанным с карточками товаров (обеспечивается возможность анализа состава и наличия изображений, а также отдельных категорий файлов, включая документы, презентации и другие вложения, привязанные к товарам).¹
- Контроль заполненности карточек товаров с учетом языковых версий контента (расчет показателей заполненности карточек товаров с учетом всех языковых версий контента, а также детализация результатов валидации с распределением выявленных ошибок по каждой языковой версии для анализа качества и полноты товарных данных).²

1.2. Настройки каталога

Этот функциональный блок содержит параметры, влияющие на структуру и функционирование каталога товаров.

Основные функции:

- Атрибуты товаров (предназначены для хранения информации о товарах, включая артикулы, названия, бренды, описания, спецификации и другие важные детали).
- Группы атрибутов (отдельные атрибуты можно объединять в группы для облегчения администрирования и структурирования информации в карточках товаров).

¹ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

² Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

- Списки значений атрибутов (поддерживается создание специальных справочных списков, предлагающие готовые варианты значений, что снижает риск ошибок при вводе данных).
- Группы связанных товаров (необходимые товары можно добавить в группы, что способствует продвижению ассортимента и улучшению кросс-продаж).
- Инфомодели (определяют шаблон структуры для создания вариаций товара (различные цвета, размеры, формы и т.д.) и применяются для стандартизации карточек товаров).
- Категоризация товаров (организует каталог товаров в интуитивно понятную структуру).
- Кластеризация товаров (товары распределяются по сегментам на основании рынков сбыта, потребительских характеристик, сезонов и прочих факторов, улучшая поддержку целевого маркетинга).
- Таксономия товаров (представляет собой иерархическую структуру для разделения товаров и атрибутов).
- Шаблоны для создания товаров (ускоряют создание карточек однотипных товаров, повышают точность и снижают временные затраты на внесение данных).
- Правила обработки контента (осуществляют автоматическую проверку и дополнение данных, поддерживают высокий уровень качества контента и избавляют от необходимости ручной проверки).

1.3. Импорт данных

Этот функциональный блок предназначен для загрузки различных типов данных в систему. Пользователи могут добавить и обновить информацию в таких разделах, как «Каталог», «Атрибуты», «Аккаунт», «Группы связанных товаров», «Категории», «DAM», «Сертификаты» и другие. Принцип работы основан на создании специальных профилей импорта, которые позволяют детально настроить параметры обработки данных.

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

Основные функции:

- Загрузка разных типов данных (товары, медиафайлы и другие данные).
- Профили импорта (каждый профиль настраивается индивидуально, задавая специфичные параметры для конкретного типа данных).
- Маппинг столбцов (процедура импорта поддерживает сопоставление колонок импортируемого файла с нужными полями в системе, гарантирующая точное распределение данных).
- Мультиязычная поддержка (данные можно загружать одновременно на несколько языков, создавая многоязычные версии продуктового контента).
- Автоматический импорт по расписанию (возможность планирования регулярных обновлений данных, снижая вероятность ошибок).
- Логирование операций (фиксирование результатов импорта каждого файла).

1.4. Каналы 2.0

Этот функциональный блок предназначен для отправки данных партнёрам и ритейлерам. Особенно удобен в ситуациях, когда нет возможности использовать API для интеграции.

Основные функции:

- Создание и передача атрибутов с данными о товарах (вся необходимая информация передается точно, без пропусков или искажений).
- Конвертация медиаданных (изображения и файлы могут быть обработаны и переданы в нужном формате, объединены в архив или размещены в виде ссылок в спецификации).
- Многоканальная доставка данных (данные передаются партнерам несколькими методами – электронная почта, FTP/SFTP/S3 серверы или ссылка для скачивания (S3URL)).

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

- Отправка данных по расписанию (поддерживается отправка данных по заранее заданному расписанию, без участия оператора).

1.5. Публичные каталоги

Этот функциональный блок предназначен для настройки витрины товаров на основе ваших данных каталога в PIM-системе. Цель – предоставление актуального и полного набора информации о товарах широкому кругу пользователей, включая розничных продавцов, сотрудников call-центров и внутренние отделы компании.

Основные функции:

- Открытый доступ по ссылке (любой пользователь может получить доступ к информации о товарах, используя простую ссылку).
- Поиск и фильтрация товаров (продуктовый контент организован в удобной структуре, с возможностями поиска и тонкой фильтрации по различным параметрам).
- Автоматическое обновление данных (любые изменения в исходном каталоге мгновенно отражаются в публичном каталоге).
- Индивидуальные настройки доступа (владельцы аккаунта могут регулировать доступ к контенту через персональные кабинеты и определять разрешённые домены для входа).
- Настройка публикации и загрузки контента (возможность управления параметрами публикации данных в публичных каталогах, настройки доступных форматов и параметров скачивания изображений и файлов, включая PNG, JPEG, WEBP, PDF и другие форматы).³
- Управление доступом пользователей публичного каталога (возможность добавления пользователей вручную и изменения статусов их доступа).⁴

³ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

⁴ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

1.6. Сертификаты

Этот функциональный блок предназначен для централизованного управления документами, подтверждающих происхождение, качество и безопасность товаров..

Основные функции:

- Хранение и актуализация документов (позволяет сохранять сертификаты, лицензии, патенты и другие обязательные документы, своевременно обновляя их при необходимости).
- Прямые связи с карточками товаров (сертификаты можно привязать к конкретным товарам, сделав их доступными в соответствующих карточках товаров).
- Автоматизация массовой обработки (поддерживаются массовые операции с сертификатами: замена атрибутов, прикрепление к товарам, генерация отчетов и др.).
- Интеграция с каналами и публичными каталогами (данные о сертификатах можно включать в спецификации товаров при помощи формул маппинга, что позволяет передавать важную информацию о документах партнерам и ритейлерам).
- Контроль сроков действия (поддерживаются автоматические уведомления о завершении сроков действия документов).

1.7. Аккаунт

Этот функциональный блок предоставляет комплекс инструментов для администраторов аккаунта. Его задача – обеспечивать безопасность данных, управлять пользователями, их ролями и действиями, а также контролировать интеграцию через API.

Основные функции:

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

- Сводка по аккаунту (здесь отображаются общие сведения о вашем аккаунте, включая название, языки интерфейса и контента, логотип, активную временную зону, историю изменений и статистику).
- Параметры безопасности (поддерживается установка требований к паролям, возможность блокировать и удалять учётные записи пользователей, предотвращая потенциальные угрозы утечки данных).
- Пользователи (каждый сотрудник имеет уникальную комбинацию логина, пароля и адреса электронной почты, но может иметь несколько ролей на платформе).
- Роли (определяют набор разрешений и обязанностей пользователей на платформе).
- Поставщики (можно создать реестр компаний-поставщиков и их представителей, поставщикам доступны личные кабинеты для самостоятельного управления своими данными).
- API-токены (для интеграции данных аккаунта с другими внешними системами администратор может генерировать API-токены).

1.8. Журнал событий (Changelog)

Этот функциональный блок предназначен для отслеживания действий пользователей и системных событий, связанных с важными объектами аккаунта.

Основные функции:

- Регистрация пользовательских и системных событий, относящихся к основным объектам аккаунта (товары, атрибуты, файлы и т.д.)
- Поиск и аналитика данных (интерфейс позволяет удобно просматривать данные журнала, осуществлять поиск и формировать отчёты для дальнейшего анализа и принятия решений).

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

2. Управление цифровыми активами (Digital Asset Management, DAM)

Структура DAM-модуля позволяет удобно организовать работу с медиаконтентом, превращая каждый файл (например, изображение, видеоролик или документ) в отдельную цифровую единицу с уникальной системой метаданных. К ним относятся статусы файлов, технические характеристики, срок использования и связи с товарами.

Основные функции:

- Загрузка медиаконтента (поддерживаются разнообразные форматы изображений и файлов (JPEG, PNG, TIFF, MP4, PDF, DOCX, PPTX и прочие), можно загружать и структурировано хранить фотографии, видео, презентации, инструкции и любой другой важный медиаконтент).
- Предварительный просмотр файлов (предусмотрен предварительный просмотр многих распространённых форматов файлов (JPEG, PNG, PDF, MP4 и т.д.) и демонстрация миниатюр для остальных видов файлов).
- Управление файлами (удобные средства поиска, сортировки и фильтрации позволяют легко организовать содержимое архива, можно менять вид отображения файлов (сетка или таблица), проводить массовые операции, перемещать, удалять, переименовывать и тегировать элементы).
- Структурирование контента (организация медиафайлов осуществляется посредством иерархической структуры папок, пользователям доступно создание, перемещение, удаление папок, а также удобная навигация по структуре каталогов).
- Привязка файлов к товарам (функция создания связей между файлами и товарами ускоряет наполнение каталога, позволяя назначать каждому товару подходящий медиаконтент, например, фото, инструкцию или рекламный ролик).
- Конвертация и обработка изображений (возможность преобразования изображений из форматов JPG/JPEG/PNG в формат WebP, а также конвертации в другие поддерживаемые форматы с настройкой

Этот документ является составной частью документации на платформу Brandquad.

Дата обновления документа: 15 июля 2026 г.

© 2015—2026 ООО «Бренд Квад». Все права защищены.

параметров обработки, включая размеры, качество, сохранение пропорций, формат и фон. Настройки могут применяться при индивидуальном и массовом скачивании изображений без изменения исходных файлов, хранящихся в модуле DAM).⁵

- Отчеты по связанным товарам (формирование отчетов по каждому файлу с информацией о товарах, к которым он привязан, для контроля использования цифровых активов в составе товарного контента и анализа связей между файлами и товарными карточками).⁶

3. Интеграция с маркетплейсами (модуль “Маркетплейсы”)⁷

Модуль «Маркетплейсы» обеспечивает интеграцию платформы Brandquad с внешними торговыми площадками и позволяет централизованно управлять товарным контентом, подготовкой и публикацией товарных карточек. Модуль обеспечивает обмен данными между PIM-модулем платформы и маркетплейсами, настройку соответствия структуры данных, автоматизацию процессов синхронизации и контроль готовности товаров к размещению.

Основные функции:

- Интеграция с маркетплейсами (обеспечивается подключение платформы Brandquad к внешним торговым площадкам для централизованного управления товарной информацией и взаимодействия с маркетплейсами через единый интерфейс).
- Обмен и синхронизация товарных данных (реализован механизм обмена данными между PIM-модулем платформы Brandquad и маркетплейсами, включая импорт, экспорт и автоматическое обновление товарных карточек).
- Настройка соответствия атрибутов (возможность настройки маппинга атрибутов между данными платформы Brandquad и требованиями

⁵ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

⁶ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

⁷ Функциональность доступна начиная с версии 6.0 программного обеспечения и в последующих версиях.

маркетплейсов, включая применение правил преобразования и адаптации товарной информации под форматы внешних площадок).

- Управление товарными карточками для маркетплейсов (возможность централизованной работы с товарным контентом, включая обработку карточек товаров, управление категориями, подготовку данных и выполнение операций публикации на маркетплейсах).
- Валидация данных перед публикацией (автоматическая проверка товарной информации на соответствие требованиям маркетплейсов, контроль заполненности и качества данных, а также определение готовности карточек товаров к публикации).
- Управление публикацией товаров (возможность управления процессами размещения товарных карточек на маркетплейсах с учетом настроенных правил передачи данных и требований конкретных торговых площадок).